

### INTRODUCCIÓN

**Todo Salud** ocupa una posición única en el panorama de la alimentación, nutrición y salud integral, un lugar que nos convierte en una opción especialmente interesante para anunciantes de este sector. **Todo Salud** surge como periódico gráfico impreso a mediados de 2005, uniendo todas las vertientes que confluyen en la salud, integrando varias disciplinas. Formando parte de nuestra información confiable y práctica para el sentirse bien en los diferentes niveles de la vida, avalada por profesionales de diferentes áreas y de nuestro equipo de investigación.

- Desde 2009 cambiamos el concepto y pasamos lo impreso también a lo digital.
- En el 2020, potenciamos esta nueva forma de comunicación a través de un formato interactivo, integral y ágil, sumando día a día más seguidores y lectores a la propuesta.
- En el 2021, creamos una nueva publicación exclusivamente de alimentación saludable: **TodoSalud EXTRA**. En formato impreso/digital, con circulación exclusiva en dietéticas, almacenes orgánicos y tiendas de productos sin TACC.
- Somos el medio más leído de la actualidad en dietéticas desde el punto integral: impreso/digital.
- Un medio formado por miles de lectores/as exclusivos del rubro: 20.000 en el impreso y más de 50.000 personas ven nuestro posteo digital mensual, sin contar las derivaciones digitales.

Ya que contamos con dos publicaciones:

- **TodoSalud Online** | Periódico mensual digital
- **TodoSalud EXTRA** | Revista trimestral en formato impreso/digital.

Nuestro lema nos convierte en una plataforma de confianza para nuestros seguidores, que ven nuestra publicidad con el mismo interés que nuestros contenidos editoriales.

Invitamos y animamos a nuestros lectores a compartir nuestro contenido, esto ayuda a la difusión del material de lectura, que hacen crecer nuestra red. Y al mismo tiempo conectar a los anunciantes que publicitan en nuestras diferentes publicaciones.

**Todo Salud** atrae a personas que desean seguir aprendiendo, siempre. Gente que quiere cambiar su forma de alimentación y consumo, se informan con cada publicación porque nuestro trabajo les inspira conocer sobre nuevas tendencias y los hace crecer.

Nuestro experto equipo de comunicación y artes gráficas puede diseñar e implementar su campaña de comunicación integral desde cero.

## CONSUMIDORES

Descripción del target promedio de los lectores de Todo Salud:

- Nivel socioeconómico medio a medio alto (\*).
- Profesionales, estudiantes y gente de vida laboral activa.
- Son personas ocupadas con el sentirse bien, en mejorar su calidad de vida y están al tanto de las terapias, tratamientos y nuevas técnicas.
- Son además quienes deciden las diferentes propuestas con respecto a la alimentación, nutrición y nuevos productos. Como así también de: capacitación, terapias, tratamientos o de emprendimientos personales.
- Jóvenes identificados con el cambio de conciencia planetaria, y con las nuevas propuestas alimentarias: veganismo, crudivorismo, alimentación con productos orgánicos, etc.
- Adultos y adultos mayores que vuelven a las fuentes de lo natural y todo aquello que ayude al bienestar personal.

(\*) Mujeres: 85% / Hombres: 15%

## ÁREA DIGITAL

\* SITIOS WEB \* REDES SOCIALES \* NEWSLETTER \* ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL INTEGRAL \* Pautas para: \* EMPRESAS \* NEGOCIOS \* PRODUCTOS \* INSTITUCIONES \* ACTIVIDAD PROFESIONAL \* EMPRENDIMIENTO

Todo lo concerniente al manejo de desarrollos virtuales en total correspondencia con lo que se está buscando para crear negocios digitales adaptados a los tiempos y a las circunstancias de cada empresa, negocio, profesional o emprendedor.

Contáctese con nosotros para solicitar datos actualizados en  
[info@todosaludonline.com.ar](mailto:info@todosaludonline.com.ar)

Para el Área Comercial, contactarse al:

**+54 9 11 4939-3999 | [info@todosaludonline.com.ar](mailto:info@todosaludonline.com.ar)**

También dejando su mensaje en algunas de nuestras redes:

**@diariotodosalud**

**Instagram - Facebook - Twitter**

